

Canasta Supermercado

Análisis primera semana de julio (03/07 al 09/07)



FUNDACIÓN
INNOVACIÓN
CON INCLUSIÓN

Canasta Supermercado

- 01 Resumen ejecutivo
- 02 Variación semanal de la canasta supermercado
- 03 Variación acumulada del mes
- 04 Mensualización de la variación promedio diaria últimos 30 días de la canasta super
- 05 Media móvil últimos 30 días de la canasta super
- 06 Variación semanal de subcategorías sensibles
- 07 Variación semanal de alimentos y bebidas sin alcohol
- 08 Análisis de frescos
- 09 Mensualización de la variación promedio diaria últimos 30 días de ayb sin alcohol
- 10 Media móvil últimos 30 días de ayb sin alcohol
- 11 Variación de la Canasta en Dólares
- 12 Variación de Alimentos y Bebidas S/A en dólares
- 13 Comparación Argentina y España
- 14 Aclaraciones metodológicas



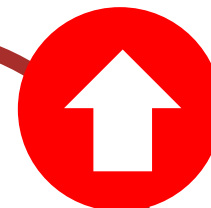
Resumen Ejecutivo



VARIACIÓN SEMANTAL CANASTA SUPERMERCADO

En pesos

0,6%



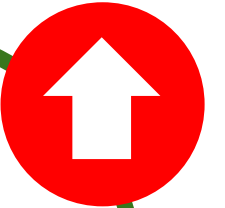
Considerando el aumento de precios promedio del 0,6% en la canasta de supermercado medida en pesos y la suba del dólar del 2,1%, **el valor de la canasta en dólares registró una caída del 1,5%** en la última semana.



VARIACIÓN SEMANTAL CANASTA SUPERMERCADO

En dólares

-1,5%



ALIMENTOS Y
BEBIDAS SIN
ALCOHOL
En pesos

0,9%



ALIMENTOS Y
BEBIDAS SIN
ALCOHOL
En dólares

-1,2%



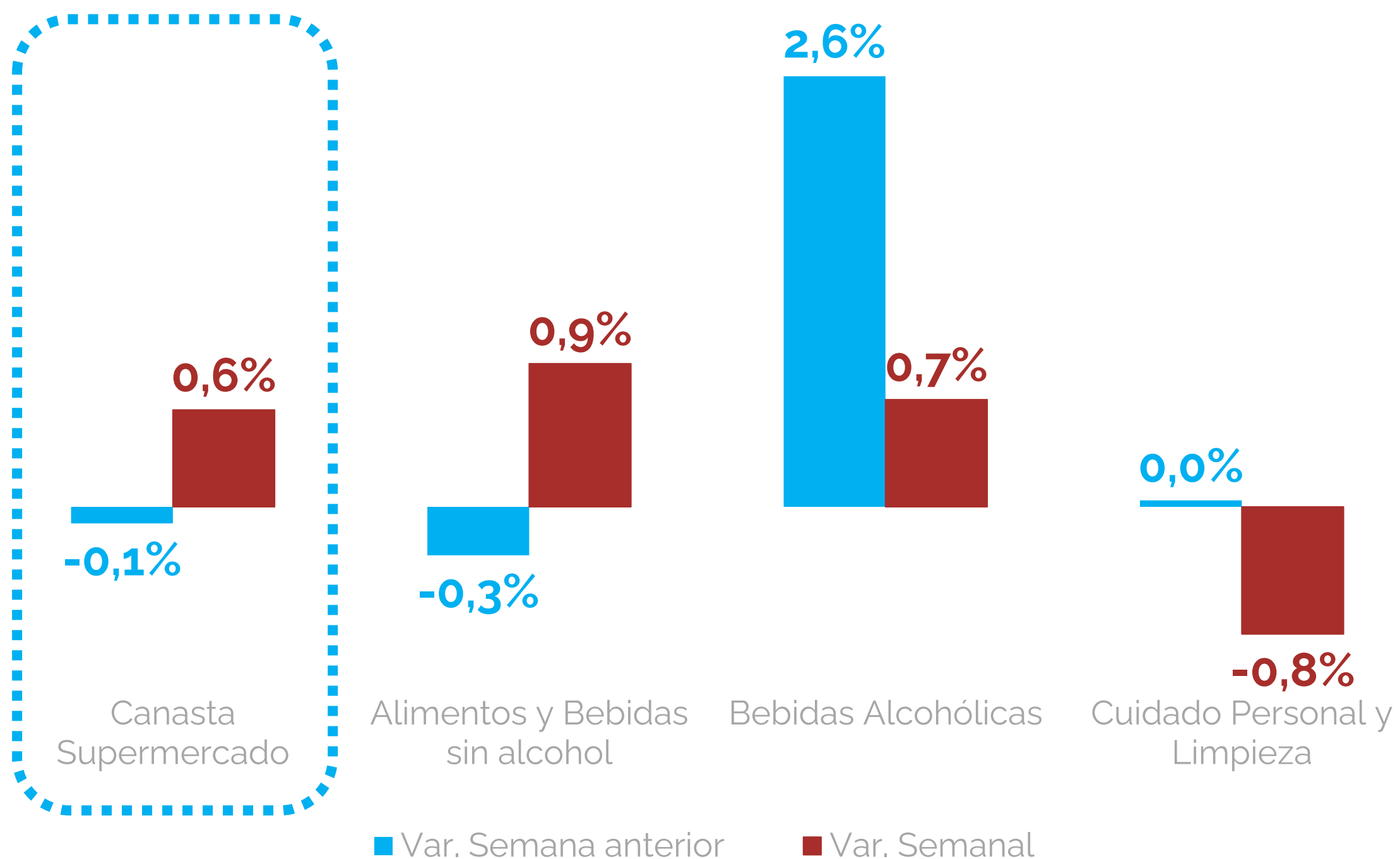


Variación semanal: Canasta supermercado

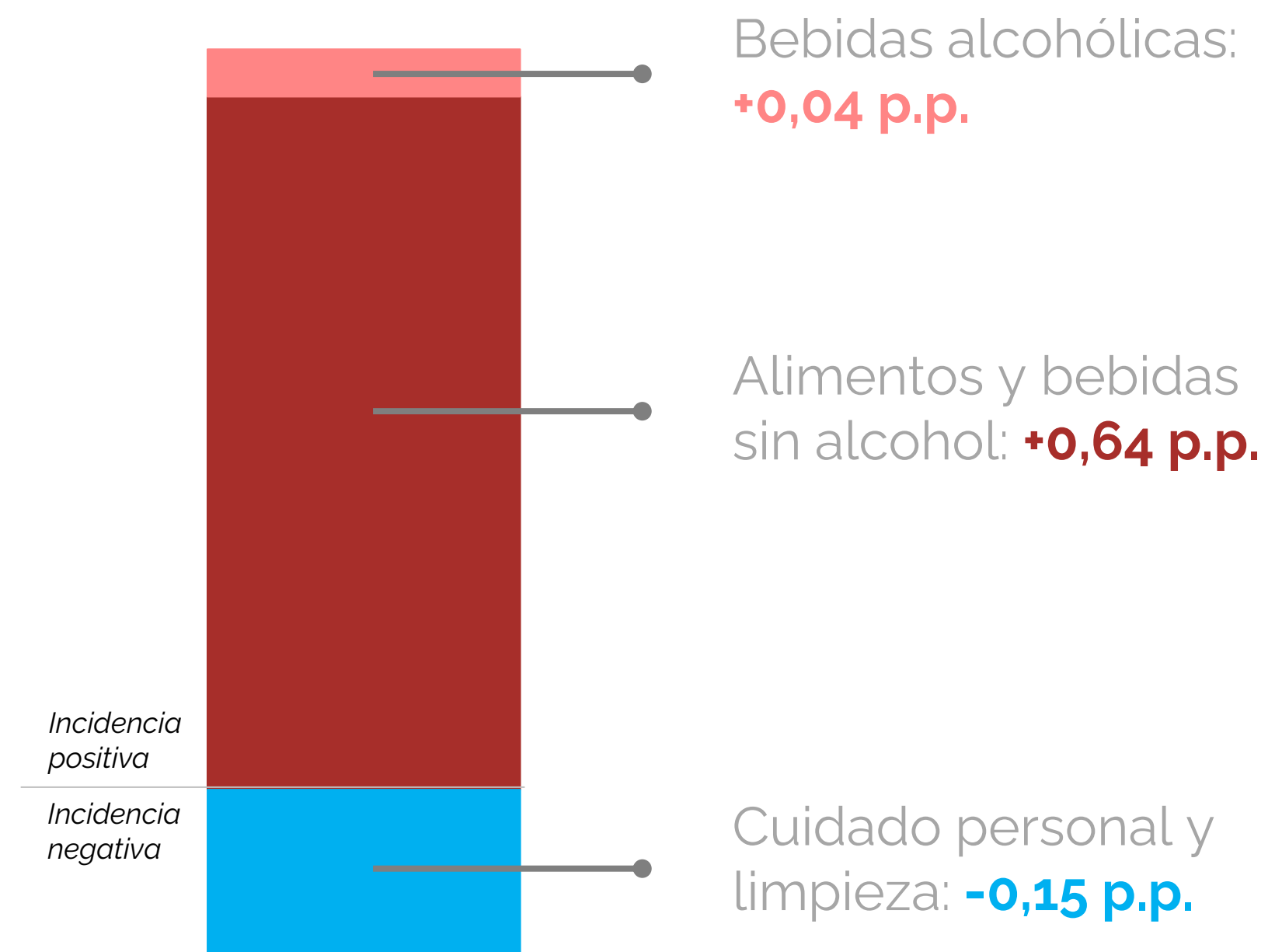
Análisis por divisiones

- La **primera semana de julio** registró un aumento de **0,6%** en la canasta super. Esto implica una **aceleración de 0,7 p.p.** con respecto a la semana pasada.
- La división **alimentos y bebidas sin alcohol** fue la que más aumentó y la que más incidió, aportando **0,64 p.p.** a la **variación total**.

VARIACIONES:



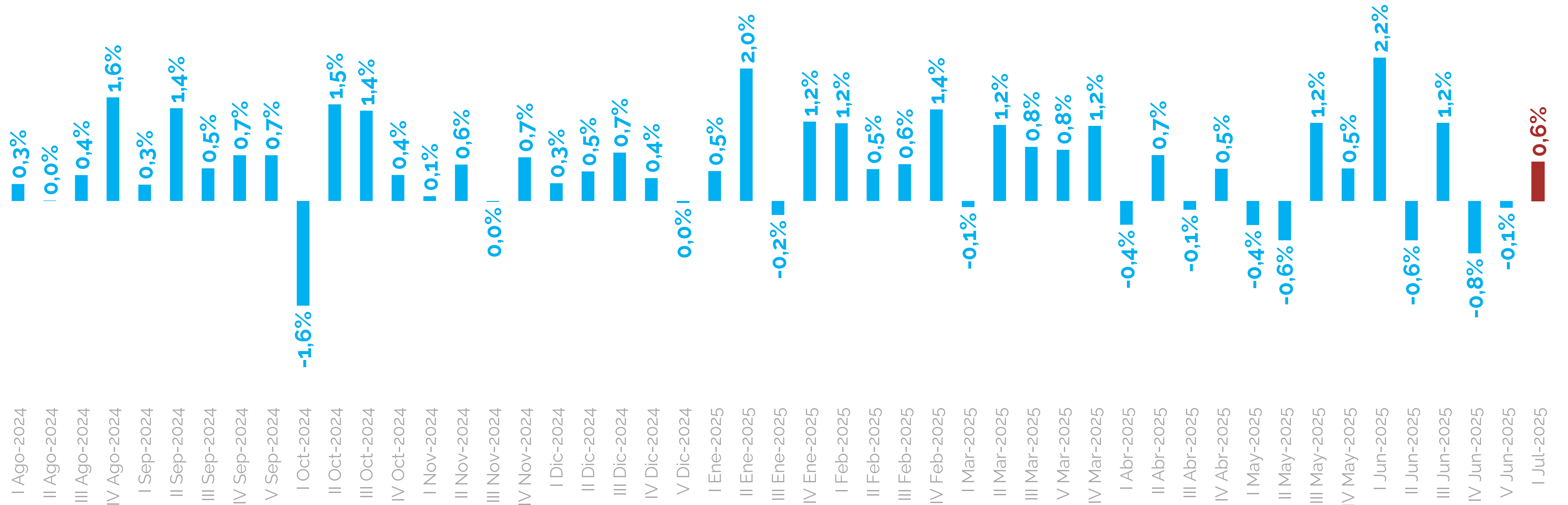
INCIDENCIAS:





Evolución de la variación semanal Canasta Supermercado *con frescos*

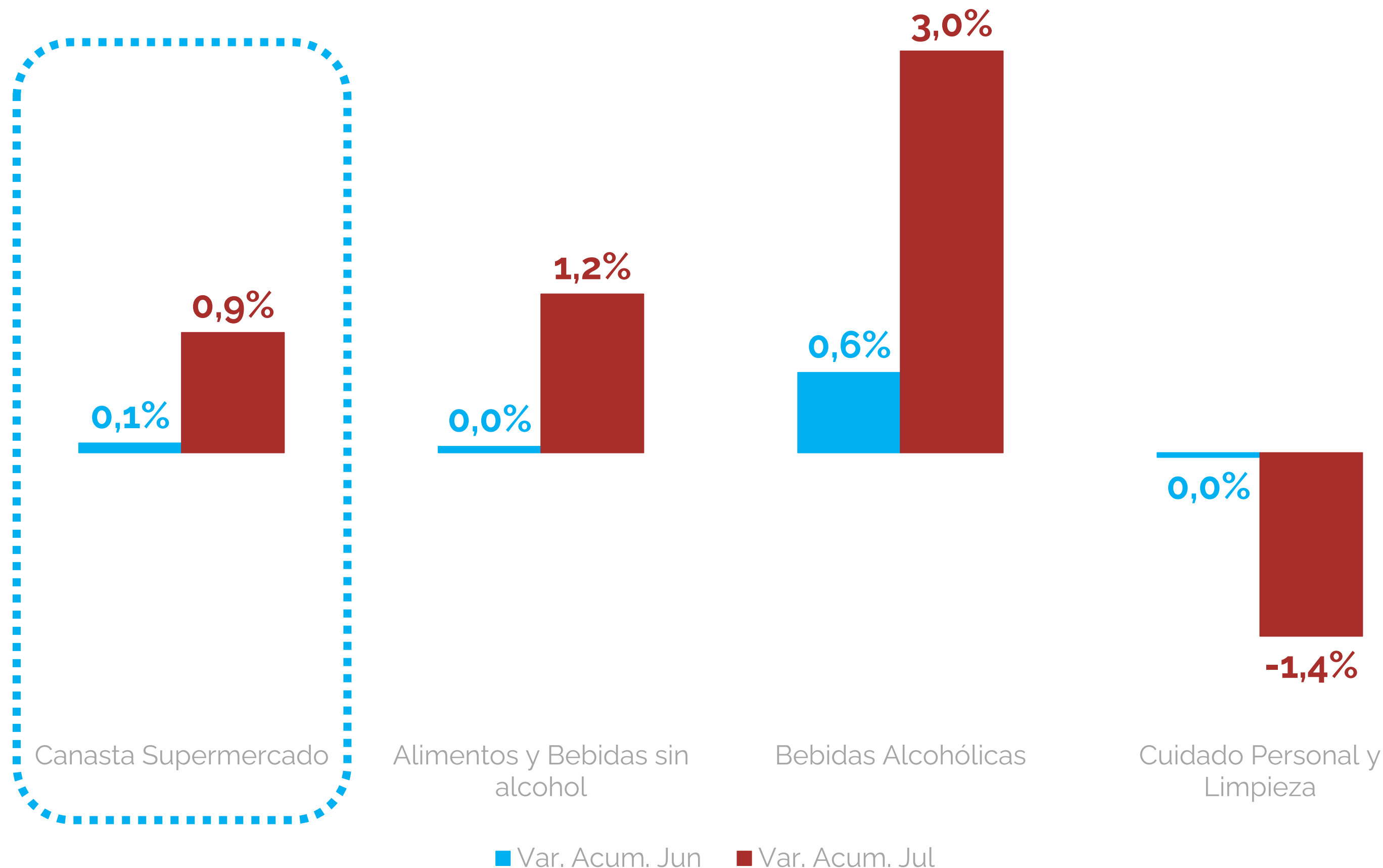
Luego de un junio con fuertes altibajos semanales, **julio** arranca con una fuerte aceleración.





Variación acumulada por divisiones

(1 al 9 de julio vs. 1 al 9 de junio)



Al 09 de julio, la canasta de supermercado presenta un aumento de **0,9%**. Esto es 0,8 p.p. más que la variación en el mismo período del mes anterior.

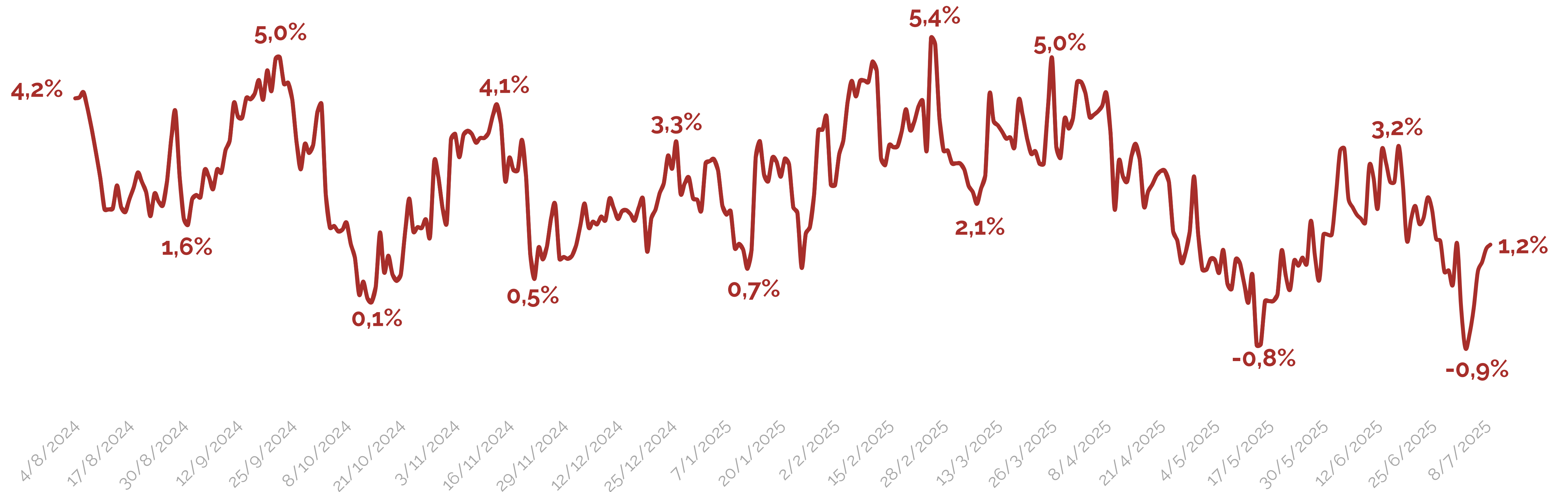
Al 09 de julio, la división de alimentos y bebidas sin alcohol presenta un aumento acumulado de precios de **1,2%**. Esto implica una aceleración de 1,2 p.p. respecto al mismo período del mes pasado.



Mensualización de la variación promedio diaria

Últimos 30 días - Canasta supermercado

Proyectando el promedio de la variación diaria de los últimos 30 días hacia adelante, **la canasta supermercado presentaría un aumento de precios en torno al 1,2% mensual.**

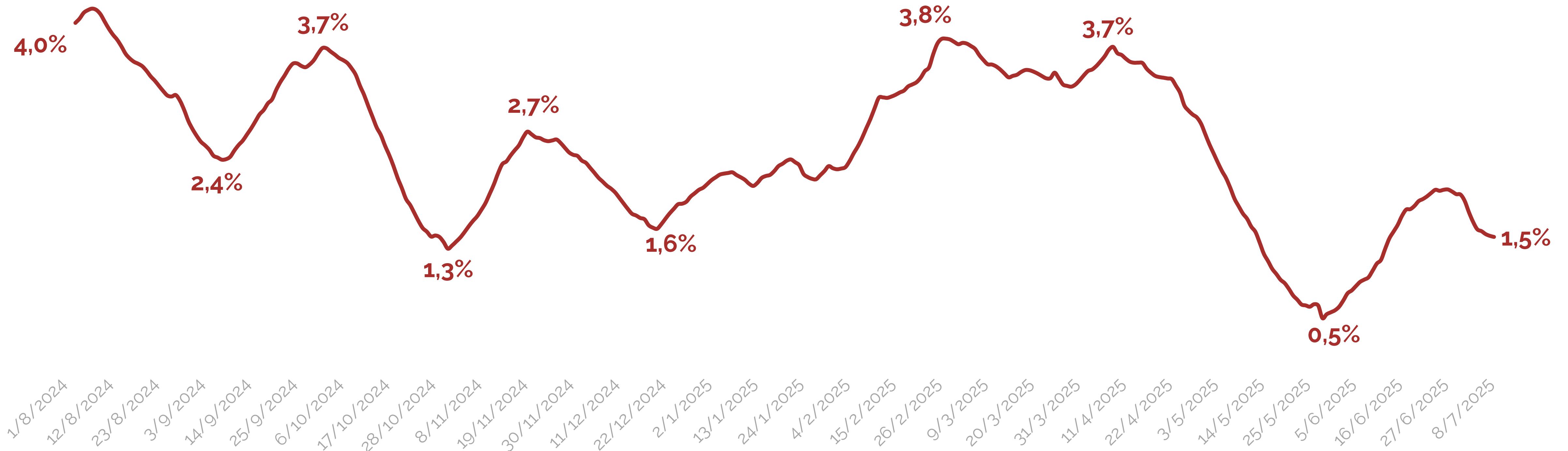




Media móvil últimos 30 días

Canasta supermercado

Por su parte, la media móvil de los últimos 30 días arroja una **variación del 1,5% en la canasta de supermercado**. Esto implica una **desaceleración de 0,6 p.p. con respecto a la semana pasada**, donde la media móvil fue de 2,1%.

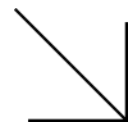


Alimentos y bebidas sin alcohol

Análisis primera semana de julio
(03/07 al 09/07)

Variación semanal: 13 subcategorías sensibles

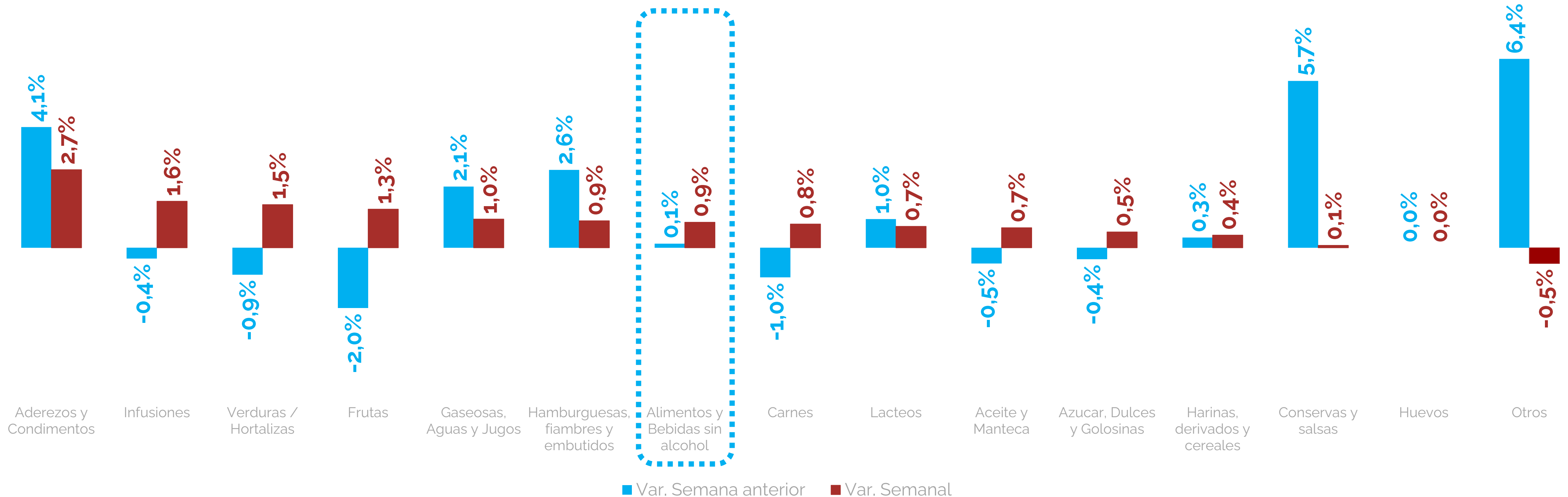
	Aceite de girasol	0,6%		Leches	2,3%
	Aguas	0,8%		Pastas secas	0,3%
	Arroz	0,4%		Yerba	1,6%
	Café	1,3%		Gaseosa	1,6%
	Harina de trigo	-0,5%		Galletitas	-0,7%
	Frutas	1,3%		Verduras	1,5%
	Carnes	0,8%			



Variación semanal: Alimentos y bebidas sin alcohol

Análisis por categorías

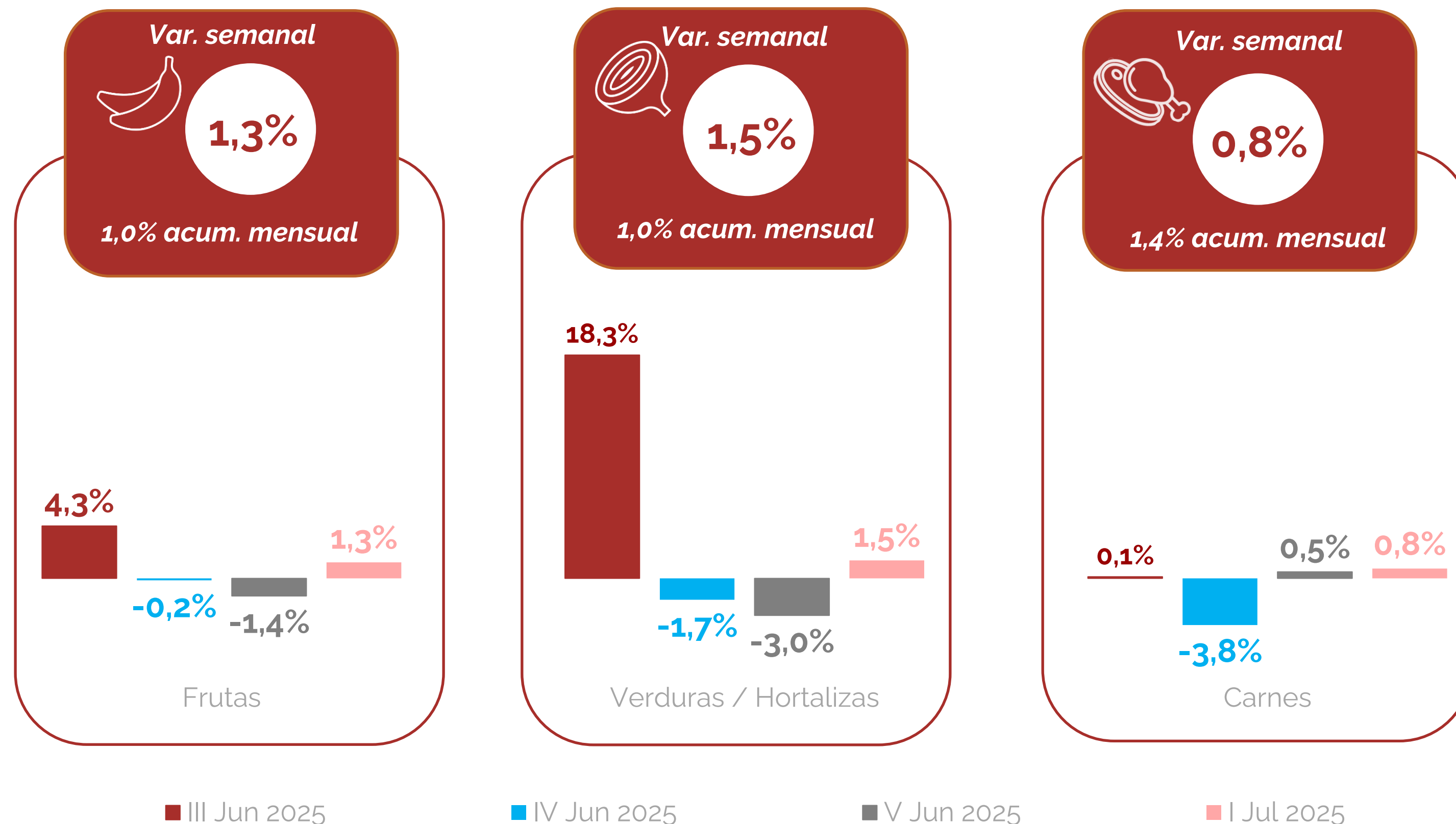
- La división de **alimentos y bebidas sin alcohol** finalizó la primera semana de julio con un aumento de precios de **0,9%**.
- Esto implica una **aceleración de 0,8 p.p.** respecto a la variación registrada en la semana anterior.





Análisis Frescos

Evolución semanal, acumulada y últimas cuatro semanas



📉 **Frutas:** La semana bajo análisis, **presenta un aumento de precios** impulsado por la **suba en el precio de la banana** (+3,7%).

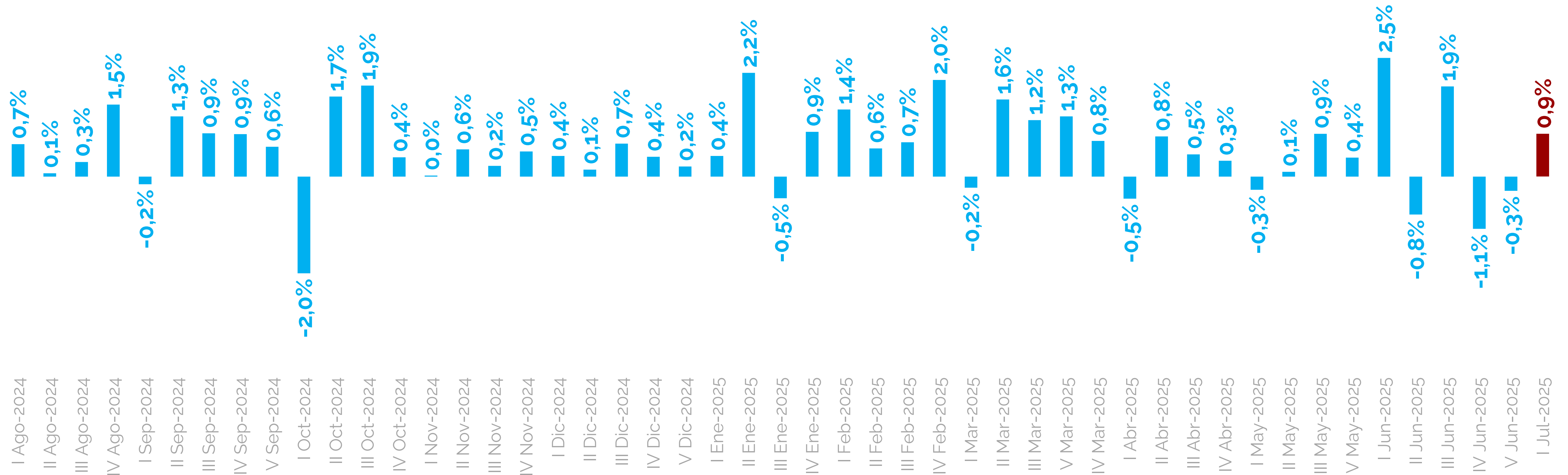
📉 **Verduras:** Luego de la retracción de las últimas dos semanas, los precios de las verduras **volvieron a subir, impulsados por el aumento del zapallo anco** (+14,4%).

📉 **Carnes:** Esta semana, los precios de la carne **registraron un aumento, impulsado principalmente por la suba en el valor de la nalga**, que se incrementó un 3,6%.



Evolución de la variación semanal Alimentos y Bebidas sin alcohol

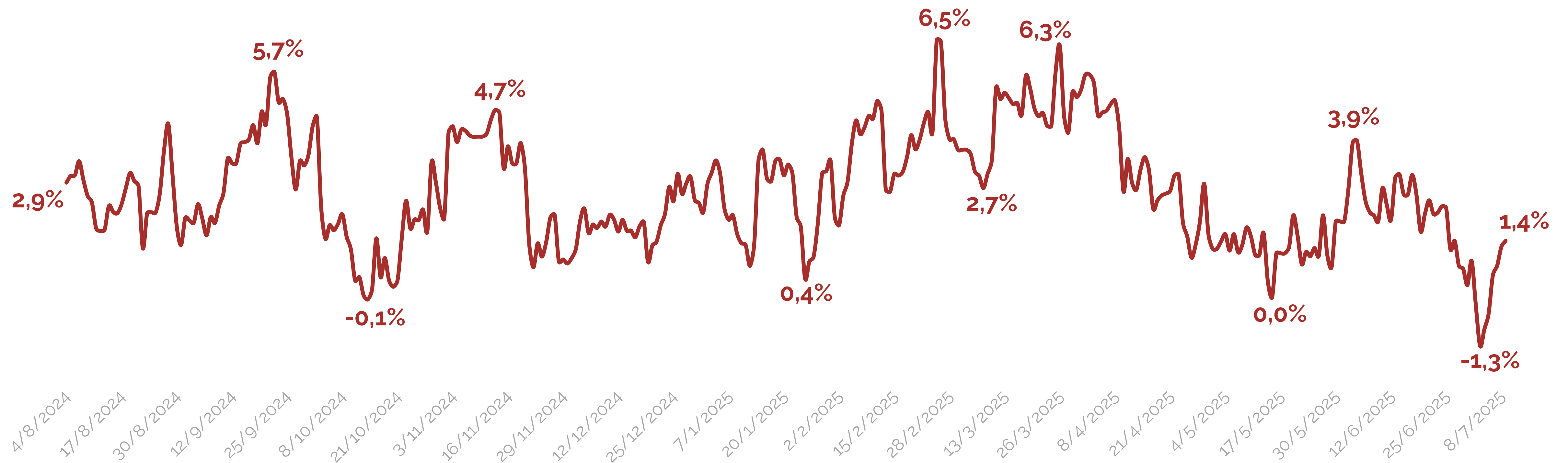
Tras un junio con variaciones pronunciadas, **julio inició con una aceleración significativa en los precios de alimentos y bebidas sin alcohol.**





Mensualización de la variación promedio diaria Últimos 30 días - Alimentos y bebidas sin alcohol

Proyectando el promedio de la variación diaria de los últimos 30 días, **la suba de precios de la división alimentos y bebidas sin alcohol rondaría el 1,4% mensual.**

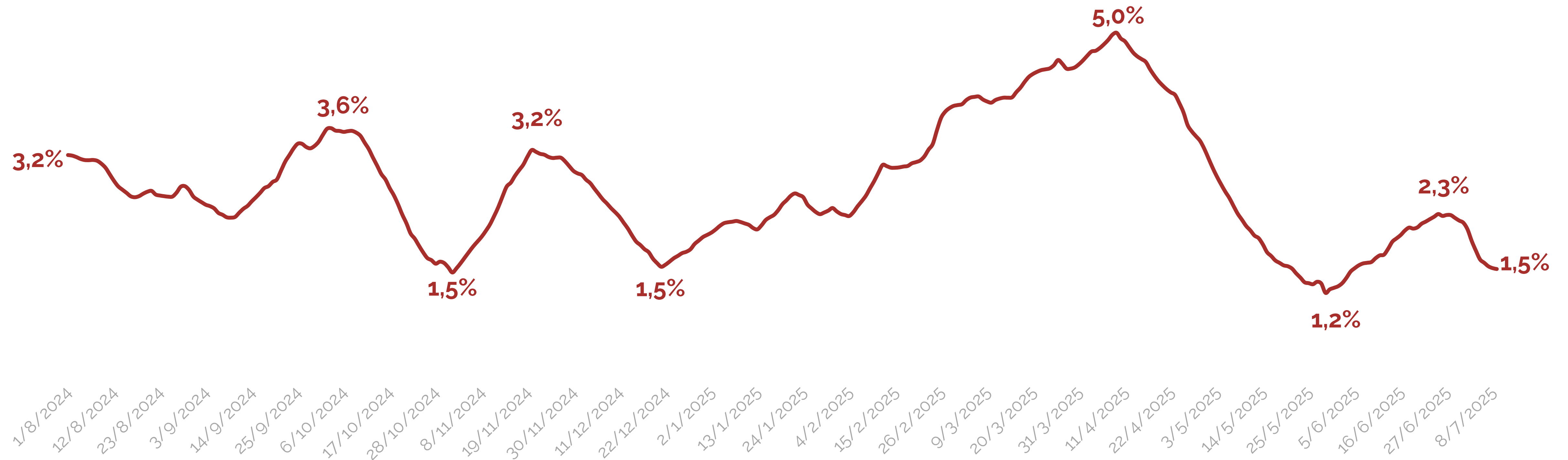




Media móvil últimos 30 días

Alimentos y Bebidas sin alcohol

Por su parte, **la media móvil de los últimos 30 días arroja una variación de 1,5% en la división de alimentos y bebidas sin alcohol.** La misma implica una desaceleración de 0,6 p.p. con respecto a la semana pasada, donde la media móvil fue de 2,1%.





Variación Canasta en dólares (CCL)

**CANASTA
SUPERMERCADO**
Variación en pesos

0,6%

Variación semanal

33%

Variación interanual

15,4%

Acumulado anual

**VARIACIÓN
DEL DÓLAR**
CCL

2,1%

Variación semanal

-9,0%

Variación interanual

6,3%

Acumulado anual

+
**CANASTA
SUPERMERCADO**
Variación en dólares

-1,5%

Variación semanal

46%

Variación interanual

8,5%

Acumulado anual

La devaluación atenúa la inflación cuando se la expresa en dólares. Así ocurrió en la variación semanal: **al devaluarse el peso (2,1% CCL), el aumento semanal en pesos se transformó en una caída al expresarla en dólares. Lo mismo se observa en la variación acumulada. En cambio, en la interanual** (donde persiste una sobrevaloración del peso) **la inflación en dólares resulta mayor.**



Variación AyB s/alcohol en dólares

(CCL)

**ALIMENTOS Y
BEBIDAS S/ALCOHOL**
Variación en pesos

0,9%

Variación semanal

36%

Variación interanual

18,3%

Acumulado anual

**VARIACIÓN
DEL DÓLAR**
CCL

2,1%

Variación semanal

-9,0%

Variación interanual

6,3%

Acumulado anual

+ **ALIMENTOS Y
BEBIDAS S/ALCOHOL**
Variación en dólares

-1,2%

Variación semanal

49,4%

Variación interanual

11,3%

Acumulado anual

Utilizando el mismo mecanismo, verificamos que **la división de Alimentos y bebidas sin alcohol presentó una caída de precios del 1,2% en la semana, expresado en dólares**. Asimismo, en la medición interanual, **la canasta presenta una suba del 49,4% respecto los precios registrados en dólares un año atrás**.

COMPARACIÓN ARGENTINA Y ESPAÑA - PRODUCTOS SUPERMERCADOS

Cotización del día (09/07/2025): Dólar vs. Peso Arg: \$ 1.262 | Dólar vs. Euro: \$ 1,2

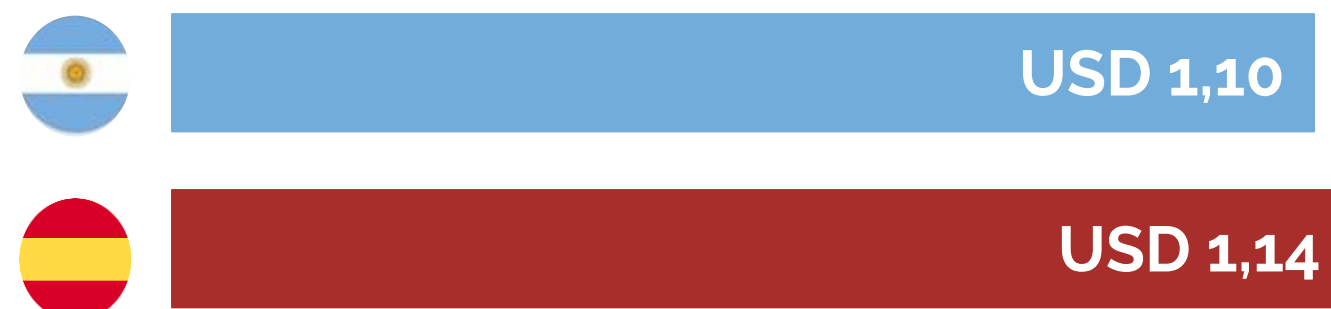
 **Aceite
de girasol**



 **Arroz**



 **Leche**



 **Pastas
secas**



 **Gaseosa**



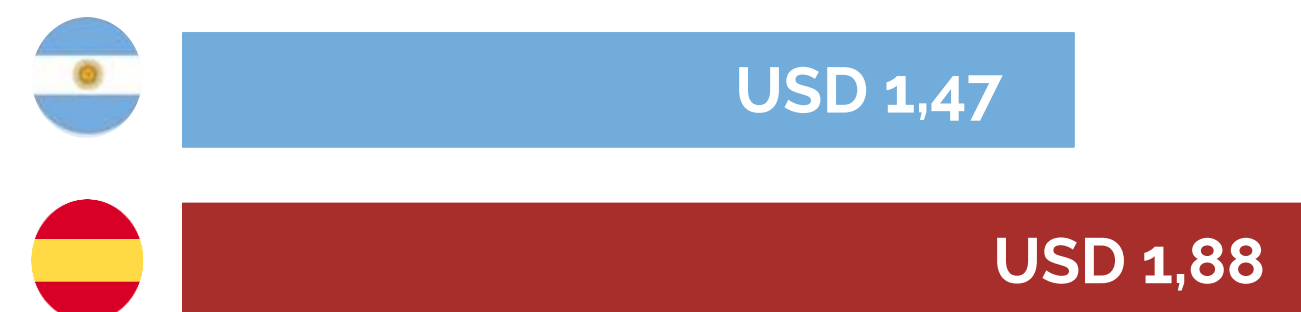
**Salario
medio**  USD 1.327  USD 2.679  -50%

Canasta Supermercado

 **Café**



 **Galletitas**



 **Cerveza**



 **Shampoo**



 **Pasta
dental**



Considerando los 10 productos seleccionados, **Argentina se encuentra en torno a un 4% más cara que España.**

Fuente: Precios extraídos de las principales marcas en los supermercados Día (Argentina) y Día (España). Por su parte, los salarios medios expresados en dólares salen de INE (España) y SIPA (Argentina).

ACLARACIONES METODOLÓGICAS

El análisis previamente realizado y expuesto en esta presentación, se fundamenta en una canasta supermercado compuesta por:



764 productos

Representativos del consumo medio, comercializados en AMBA e informados por las principales cadenas de supermercados en sus respectivas páginas web.



70 Categorías 120 Empresas



Análisis en dólares

Se contempla la variación en pesos de la canasta y la variación semanal del dólar CCL.

Cálculo: $\left(\frac{1 + \text{Variación en pesos}}{1 + \text{Variación en dólares}} - 1 \right)$



Para las divisiones Canasta supermercado y Alimentos y bebidas sin alcohol.

Utilizamos los ponderados que surgen de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo), realizada por el INDEC.



El último dato utilizado corresponde al 09/07/2025



Comparación de precios

La comparación se realizó entre productos de marca DIA España y Argentina en la gran mayoría de los casos. Por el resto de los productos se consideró la misma marca o targets comparables, respetando en todos los casos los mismos gramajes. Los precios se comparan en dólares al tipo de cambio de cierre de informe.

